

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Facultatea de Construcții/Departamentul Căi de Comunicație Terestre, Fundații și Cadastru
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Inginerie Geodezică/20.30.20
1.4 Ciclul de studii	Master
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Cadastru și Evaluarea Bunurilor Imobile/20.30.20/Master

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	Management și Marketing Imobiliar						
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Real Estate Management and Marketing						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing.ec. VÎLCEANU Clara-Beatrice						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Conf.dr.ing.ec. VÎLCEANU Clara-Beatrice						
2.4 Anul de studiu ⁶	2	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DF

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁸)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , din care:	ore curs	2	ore seminar/laborator/proiect	1
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , din care:	ore curs	28	ore seminar/laborator/proiect	14
3.2 Număr total de ore desfășurate on-line asistate integral/sem.	7 , din care:	ore curs	4	ore seminar/laborator/proiect	3
3.3 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, din care:	ore proiect, cercetare		ore practică	ore elaborare lucrare de disertație
3.3* Număr total de ore asistate parțial/semestru	, din care:	ore proiect cercetare		ore practică	ore elaborare lucrare de disertație
3.4 Număr de ore activități neasistate/săptămână	9,50 , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			4,25
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			4,25
3.4* Număr total de ore activități neasistate/semestru	133 , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			20
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			56
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			57
3.5 Total ore/săptămână⁹	12,50				
3.5* Total ore/semestru	175				
3.6 Număr de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector, tablă, conexiune internet;
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sală media dotată cu calculatoare și acces la internet

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> • C2, C3: Cunoaște metodele de analiză a datelor de piață; • C7: Cunoaște și explică mecanismele pieței imobiliare; • C3, C7: Cunoaște metodele de analiză economică și financiară aplicabile domeniului imobiliar; • C7: Înțelege integrarea aspectelor economice în deciziile imobiliare..
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> • A5: Analizează și interpretează date de piață imobiliară; • A7, A8: Aplică tehnici de management și marketing în domeniul imobiliar; • A5: Evaluează oportunități investiționale și formulează strategii; • A5, A7: Analizează critic informațiile economice și de piață; • A6: Comunică informații de specialitate în mod profesionist..
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> • RA2, RA6: Colaborează în echipe multidisciplinare; • RA3, RA5: Își asumă decizii în context profesional; • RA4: Respectă cadrul legal și normativ specific domeniului; • RA4, RA6: Aplică principiile eticii profesionale..

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării specifice acumulate)

<ul style="list-style-type: none"> • Formarea cunoștințelor privind mecanismele pieței imobiliare și principiile managementului; • Dezvoltarea abilităților de analiză a pieței și fundamentare a deciziilor; • Formarea competențelor de comunicare în domeniul imobiliar; • Dezvoltarea responsabilității în procesul decizional. •
--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare	
Cap.1. Introducere în managementul imobiliar	2		Prelegere susținută de prezentări videoprojector, explicații la tablă, exemplificări, dialog, dezbateri	
1.1.Organizare și conducere versus Management	2	1		
1.2.Managementul proiectelor – generalități	2			
Cap.2. Probleme generale privind construcțiile și managementul proiectelor de construcții	2			
2.1. Particularitățile procesului de producție și ale producției de construcții	2			
2.2. Participanții la realizarea proiectului de construcții și sarcinile care le revin	2			
2.3. Sistemul calității în construcții	2			
2.4. Inspecția construcțiilor în vederea evaluării	1			
2.5. Metode de evaluare a construcțiilor și terenurilor	4	1		
Cap. 3. Standarde de evaluare	4	1		
3.1. Standarde generale	1			
3.2. Standarde referitoare la active	2			
3.3. Aplicații ale evaluării	2	1		

Bibliografie ¹⁰ <ol style="list-style-type: none"> 1. Stan V. S., Ghid practic de evaluare; Editura IROVAL; București 2003. 2. ***, Standarde internaționale de evaluare; IVS 2011. 3. ***, Evaluarea proprietății imobiliare; Modul EPI 202, ANEVAR 2004. 4. Șchiopu C., Inspecția proprietăților în scopul evaluării, Ed. IROVAL, București, 2007. 5. ***Ghidul evaluatorului funciar din România, Ed. Marineasa, Timișoara. 			
8.2 Activități aplicative¹¹	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
Întocmirea unui proiect care conține un plan de marketing imobiliar pe baza unui proiect de Plan Urbanistic Zonal	14	3	Prezentări atractive prin diverse metode, clasice și moderne, cu exemplificări și stimularea discuțiilor, lucrul pe echipe
Bibliografie ¹² <ol style="list-style-type: none"> 1. Standarde internaționale de evaluare; IVS 2011, ANEVAR, București, 2011 2. Ghiduri metodologice de evaluare; ANEVAR, București, 2012 			

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹³	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Prezența la curs Participare activă	Evaluarea se va face prin examinare orală la materia de curs, cu durată de 2 ore, se vor trata pe larg 2 subiecte	50%
9.5 Activități aplicative	S: Realizarea planului de marketing imobiliar pentru un Plan Urbanistic Zonal	Prezența și participarea activă la orele de aplicații pentru realizarea proiectului, susținerea acestuia	50%
	L:		
	P:		
	Pr:		
	Tc-R¹⁴:		
9.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)¹⁵			
•			

Data completării

Titular de curs
(semnătura)

Conf.dr.ing.ec. VÎLCEANU Clara-Beatrice

Titular activități aplicative
(semnătura)

Conf.dr.ing.ec. VÎLCEANU Clara-Beatrice

**Director de departament
(semnătura)**

Conf.dr.ing. COSTESCU Ciprian

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁶

**Decan
(semnătura)**

Prof.dr.ing. ZAHARIA Raul